

Økonomi

desken@moss-avis.no

Les mer på www.moss-avis.no

Telefon 992 59 587

Vinnere siste uke

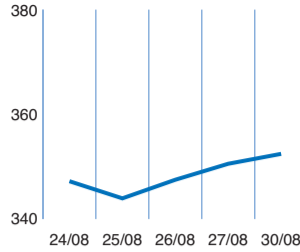
InterOil Exploration and P.	28,70%
American Shipping Company	12,31%
BWG Homes	8,75%
Marine Farms	8,00%
Bionor Pharma	7,91%

Tapere siste uke

Intex Resources	-66,50%
Norse Energy Corp TR	-37,50%
Reservoir Exploration Tec.	-25,00%
DiaGenic	-22,73%
Rocksoruce	-21,32%

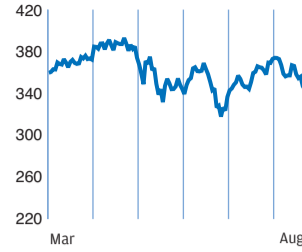
Oslo Børs

Hovedindeks siste 5 dager



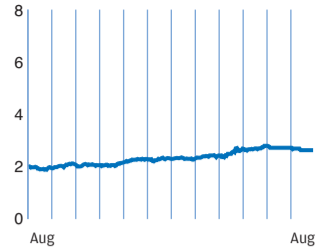
Oslo Børs

Hovedindeks siste 6 måneder



Rente (Nibor 3 mnd)

Siste 12 måneder



Handicare vant fem omdømmepreiser

Aller best likt i næri

Hjelpemiddelprodusenten Handicare er den bedriften som er best likt av næringslivslederne i mosse-distriktet. Nesten 100 ledere stemte bedriften frem til en topplassering i Mossepulsen 2010.



Jon Gran
tekst og foto
jon.gran@moss-avis.no

Handicare har de siste årene opplevd en eventyrlig suksess. Bare siden 2005 har mossebedriften firedoblet omsetningen fra 600 millioner kroner til 2,5 milliarder. Neste år kan salget av rullestoler, trappeheiser og annet hjelpemiddelutstyr nærme seg tre milliarder.

Antall ansatte er økt fra 300 til 1400, og selskapet har etablert datterselskaper i 11 land og har foretatt 12 oppkjøp siste fem årene.

Lov lite, lever mer. Det er den sikreste måten å bygge et godt omdømme på

Arne Lambech, Nordea

Eventyrlig. Det var en stolt og glad toppsjef Per Gunnar Borhaug som i går mottok prisen fra Nordisk Barometer under en tilstelning på Jeløy Radio.

Borhaug som ble konsernsjef i Handicare bare 32 år gammel, og som har ledet bedriften i 10 år, viste til at det å drive Handicare slett ikke alltid hadde vært en dans på roser.

- Det har vært mange tøffe tak. Vi var nede i knestående da vi i 2000 meislet ut fem kjerneverdier for å bygge selskapet; avtalesfasthet, gjennomførings- evne, respekt, endringsvillighet og entusiasme. Vi har gjort mange store oppkjøp. Vi hadde aldri klart oss om vi ikke viste respekt for andre bedrifter, deres kultur og ansatte. Å få et godt omdømme gir seg ikke selv, poengterer Borhaug overfor Moss Avis.

I tillegg til å vinne selve hovedprisen, stakk Handicare også av gårde med bestepreisen i

Mossepulsen

■ I samarbeid med bl.a. Nordea Bank har Nordisk Barometer bedt næringslivsledere i Østfold om å peke ut de bedriftene de synes best om.

■ I Mossepulsen 2010 har 98 ledere i 80 bedrifter i mosse-regionen svart. Undersøkelsen inngår som en del av en spørreundersøkelse for hele Østfold, Østfoldpulsen 2010, hvor 400 bedrifter deltar.

■ Omdømmeundersøkelsene skal etter planen foretas annenhvert år fremover.

klassene for evne til nyskaping, synlig og troverdig ledelse, produkter og tjenester samt kategorien sunn økonomi.

Selvforsterkende. - Omdømme er summen av de inntrykk omgivelsene har av en virksomhet. Omdømme er selvforsterkende både på pluss og minussiden, fremholdt daglig leder i Nordisk Barometer, Jørn Fredriksen under gårsdagens tilstelning.

Han mente at omdømmebygging ikke kan gjøres ved å sminke virkeligheten, men å skape et samsvar mellom handling og grunnverdier.

Lett å rive ned. Markedssjef Arne Lambech i Nordea Bank pekte på at det tar tid å bygge opp et godt omdømme, men at det er fort gjort å rive det ned. Lambech viste til et eksempel med en misfornøyd flypassasjer som fra en flyplass i løpet av 33 minutter spredte sine negative oppfatninger til 23.000 mennesker på ulike nettsteder.

- I den digitale verden har omdømmets betydning økt kraftig, mente Lambech.

Han viste til Nordeas eget omdømmearbeid, og mente at motiverte medarbeidere, fornøyde kunder og få interne konflikter var viktige sukseskriterier.

Lever varene. Markedetsdirektørens aller enkleste omdømmeråd var imidlertid dette: - Lov lite, lever mer. Det er den sikreste måten å bygge et godt omdømme på. Ingenting er som å kunne gi kundene mer enn det man har lovt, konkluderte markedssjef Arne Lambech i Nordea Bank. ■



BJORDE JOBBEN Handicare er kjent for å ha motiverte ansatte. Da Per Gunnar Borhaug kom tilbake som vinner av omdømme

Disse 10 har best omdømme i Moss

Rygge-Vaaler Sparebank tok 2. plassen i Mossepulsen 2010 foran Helly Hansen.

Nordisk Barometer har plukket ut de ti beste omdømmebedriftene. Navnene på de 10 dårligste derimot, vil ikke bli offentliggjort.

Etter at Handicare, Rygge-Vaaler Sparebank og Helly Hansen hadde sikret seg pallplassene, fulgte videre Braathe

Gruppen, Nordlie Auto, Refsnes Gods, Moss Avis, Norsk Data Senter, Elkjøp og på 10. plass Herföll Gruppen (Byggmakker).

I tillegg til 10 på topp listen, var det også stemt frem topp tre i ulike kategorier.

Kategorien for forretningsmoral og samfunnsansvar ble toppet av Rygge-Vaaler Sparebank foran Moss Avis og Nordlie Auto.

I kategorien for arbeidsmiljø vant Nordlie Auto foran Braathe Gruppen og Rygge-Vaaler Sparebank.

I omdømmekategorien for produkter og tjenester vant Handicare foran Helly Hansen og Hotel Refsnes Gods.

I kategorien for synlig og troverdig ledelse ble Handicare nummer én foran Rygge-Vaaler Sparebank og Helly Hansen.

I omdømmekategorien for evne til nyskaping vant Handicare foran Braathe Gruppen og Helly Hansen.

I klassen for sunn økonomi gikk igjen første pris til Handicare foran Braathe Gruppen og Nordlie Auto.